

### Sumario

Noticia de portada.....	pag. 1
Resumen de prensa local.....	pag. 2
Editorial.....	pag. 3
Actualidad profesional.....	pag. 4-5
Tribuna Optométrica.....	pag. 6
La opinión de.....	pag. 7
Agenda.....	pag. 8



#### Director

Ignacio Javier Ferreira Burgos

#### Director Editorial

Ángel Salmador Martín

#### Redactor Jefe

José M. Valdés Alonso

#### Redactora

Rosalía Torres Castro

#### Redactor de Contenidos

Carlos Méndez

#### Diseño y Maquetación

J. Jorge del Barrio Romero

#### Fotografías

Carlos Méndez / Archivo

Colegio de Ópticos-Optometristas de Castilla y León

Pasaje de la Marquesina, 9  
47004 Valladolid.

Teléfono: 983 29 84 35

Fax: 983 39 16 44

#### Correo Electrónico

dr4@cnoo.es

#### EDITA

ICM

Jorge Juan 85 - 3º dcha.

28009 Madrid

Teléfono: 91 402 98 70

Fax: 91 575 56 01

e-mail: icm@grupoicm.net

Impreso en: Lettergraf, S.L.  
Coslada (Madrid)

Depósito legal: M-41952-2004

### ExpoÓptica clausura su vigesimocuarta edición con un 11% más de visitantes que 2004

El Salón Internacional de la Óptica y la Optometría, ExpoÓptica 2005, celebrado en la Feria de Madrid, clausuró su vigesimocuarta edición, el pasado 6 de marzo, con más de 7.000 visitantes profesionales, lo que supone un incremento del 11 por ciento con respecto al pasado año.

Esta edición, que fue inaugurada por el presidente de la Junta Rectora de IFEMA, José María Álvarez del Manzano, contó con la presencia de 127 expositores, entre los que se incluyen 30 extranjeros, y reunió a diversos profesionales como ópticos-optometristas, audiólogos, minoristas, empleados de óptica y estudiantes, entre otros visitantes.

Como principal novedad y atractivo ExpoÓptica 2005 contó con la celebración de una pasarela de gafas, integrante en el programa "Madrid Vive la Moda", con dos pases diarios, donde los asistentes pudieron conocer las últimas tendencias en moda en gafas de sol y graduadas. Entre los diseñadores que presentaron sus colecciones destacaron Carolina Herrera o Javier Larrainzar.

Por otra parte, el Salón también ha colaborado en la campaña organizada por la Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico (FEDAO) y Visión y Vida, "Presbicia 2005-Año de la Vista Cansada", que nace con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de contar con una buena compensación visual a partir de los cuarenta años.





## LA CÁTEDRA SOBRE DISTROFIAS DE LA RETINA LLEVARÁ LOS ÚLTIMOS AVANCES A 750.000 ENFERMOS

**El Norte de Castilla (edición Palencia)**

La Universidad de Valladolid, el Instituto Universitario de Oftalmobiología Aplicada (IOBA) y la multinacional Novartis Ophthalmics han suscrito un convenio para la puesta en marcha de la primera cátedra en España dedicada a la investigación de las degeneraciones y distrofias de la retina, situación que padecen 750.000 personas en España (34.000 en Castilla y León). La iniciativa tendrá como objetivo profundizar en el conocimiento de las bases biológicas y de los medios de diagnóstico y terapéutica relativos a estas enfermedades, la aplicación de estos conocimientos a la prevención, detección, tratamiento y rehabilitación de las mismas, así como a su difusión entre los 4.000 oftalmólogos en España y los afectados. La cátedra tendrá su sede administrativa en el IOBA y se sufragará íntegramente con el patrocinio y las aportaciones de Novartis, que financiará además la contratación específica de un profesor asociado en el Departamento de Cirugía, Oftalmología, Otorrinolaringología y Fisioterapia.

### ARRANCA EL AÑO DE LA VISTA CANSADA O PRESBICIA

**ABC, Suplemente Salud y Sociedad. Enero de 2005**

La Asociación Visión y Vida, la Plataforma de Ópticos y el Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas de España son las tres instituciones que promueven la campaña "Presbicia 2005; Año de la Vista Cansada" por la que se realizarán diversas actividades generales y específicas para hacer llegar a los ciudadanos la importancia de una adecuada corrección visual y en especial a los mayores de 40 años, que son los que empiezan a padecerla. El sector está convencido de que no se ha sabido transmitir a la sociedad la importancia humana, social y profesional de una adecuada corrección visual...

El reto es por una parte sensibilizar a la población sobre la necesidad de tener una visión eficiente y lograr como consecuencia un mercado más amplio y dinámico. La campaña responde también a la realidad de que la presbicia afecta al 45 por ciento de la población española y de que, además, el ocho por ciento de los españoles tiene vista cansada y no lo sabe.

### EL IOBA APLICA LA GENÉTICA AL ESTUDIO DE LOS DESPRENDIMIENTOS DE RETINA

**El Día de Valladolid**

El Diagnóstico genético se empleará para determinar el riesgo de complicaciones en los pacientes operados por desprendimiento de retina. El Instituto de Oftalmobiología Aplicada (IOBA) espera implantar a lo largo de este año ó 2006 un sistema que permita conocer qué enfermos tienen más riesgo de que la cirugía convencional fracase. El diagnóstico genético es uno de los aspectos más novedosos del "Proyecto Retina Uno", que trabaja desde hace años en la prevención de los problemas de cicatrización en las operaciones de desprendimiento.

La investigación genética, que se lleva realizando desde hace dos años, en colaboración con el IBGM, pretende averiguar si existe algún gen que predisponga a una cicatrización anormal en la retina. Los primeros datos parecen apuntar en esta dirección.

### LA VISTA CANSADA AFECTA AL 40% DE LOS VALLISOLETANOS

**El Día de Valladolid 9/02/2005**

La presbicia es un proceso natural que aparece a partir de los 40 años al perder el cristalino su capacidad de enfocar los objetos.

Aparecen DIFICULTADES Para leer y escribir, para enhebrar una aguja o leer las etiquetas de la ropa o trabajar con el ordenador. Para todo aquello que suponga ver de cerca. Con la edad, el ojo pierde la capacidad que tenía antes para enfocar los objetos y aparece la presbicia o "vista cansada", también conocida como "el síndrome de los brazos largos" por los esfuerzos que hacen los que la padecen por alejarse los objetos de los ojos para verlos mejor.

Este proceso natural asociado a la edad afecta al 40 por ciento de la población...

La Asociación Visión y Vida, el Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas (CNOO) y la Federación Española del Sector Óptico (FEDAO) promoverán durante todo este año la campaña de sensibilización social "Presbicia 2005; Año de la Vista Cansada", para concienciar de la importancia del uso de gafas correctamente graduadas y de las revisiones periódicas.

# E ditorial



Ignacio J. Ferreira Burgos  
Presidente del Colegio  
de Castilla y León

## La colaboración del empresario, clave en la dinamización del sector

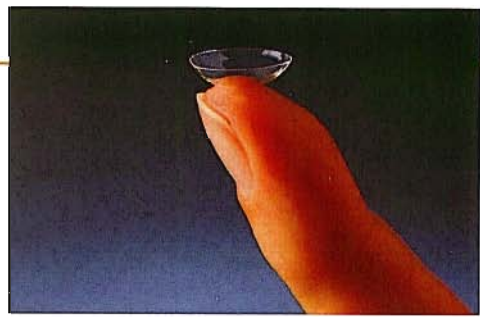
**E**l sector de la óptica y de la optometría en la Comunidad Autónoma de Castilla y León es un servicio de salud básico para muchos ciudadanos. La óptica no es una empresa cualquiera, con el único objetivo de conseguir el máximo beneficio, sino que somos establecimientos sanitarios y por lo tanto tenemos que velar y garantizar la salud visual de nuestros pacientes, clientes, usuarios o como quiera que queramos llamarles, pero por supuesto sin renunciar a los legítimos beneficios empresariales que les corresponden. Los empresarios de las ópticas deben, por tanto, conjugar ambos aspectos: el de empresarios y el de personal sanitario.

Una de nuestras tareas radica en la prevención –a través del cuidado de los ojos– de determinadas disfunciones visuales y también en la corrección adecuada de problemas oculares que afectan a la población. Una muestra de ello es la campaña sobre la presbicia que se está desarrollando durante todo este año y en la que la participación de los empresarios de óptica es fundamental.

**No se trata sólo de “vender más gafas para la presbicia”, sino de asegurar a los usuarios la mejor opción para corregir su defecto visual, convenciéndole de las ventajas de una correcta corrección visual frente a las gafas premontadas o de mercadillo.** Este es un ejemplo muy concreto de cómo podemos aunar los dos objetivos: velar por la salud de los ciudadanos y conseguir mejorar los resultados de nuestra empresa. Una participación activa en esta campaña permitirá, qué duda cabe, una dinamización del sector de la óptica como empresa y conseguirá, a la vez, que el ciudadano se conciencie más sobre la necesidad de “mirar por sus ojos” y de que el profesional preparado para hacerlo no es otro que el óptico-optometrista.

Para conseguirlo es necesaria la colaboración de todas las ópticas, de todos los empresarios, en ésta y en cuántas campañas se pongan en marcha sobre problemas visuales de la población, una colaboración que debe extenderse a otros ámbitos, como el de la formación continuada de empresarios y trabajadores y, en general, con cualquier actividad que realice el Colegio de Ópticos-Optometristas de Castilla y León.





## LENTES DE CONTACTO Y OJO SECO



Entre un 20 y un 50 por ciento de usuarios de lentes de contacto presentan síntomas de ojo seco. El material, el diseño, la adaptación, el uso, la frecuencia de reemplazo, los sistemas de mantenimiento e incluso el “entorno” de la lente de contacto pueden influir en la aparición de estos síntomas, por lo que su manejo correcto puede disminuir considerablemente estos síntomas. Así lo explicó María Jesús González García, profesora colaboradora de la Escuela de Óptica de la Universidad de Valladolid, en su exposición sobre “Lentes contacto y Ojo Seco”, impartida durante el curso sobre inmunología ocular organizado por el Instituto Universitario

de Oftalmobiología Aplicada de la Universidad de Valladolid el pasado mes de febrero.

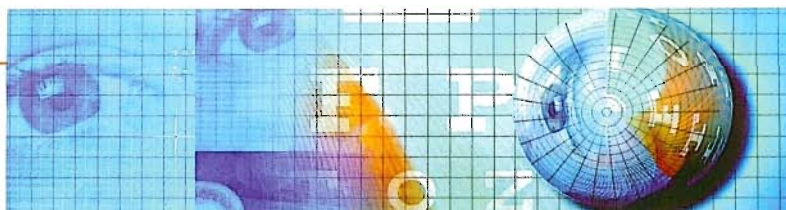
En el caso de las lentes de contacto rígidas permeables a gas, hay que retrasar la evaporación de la película lagrimal y evitar las lesiones periféricas. Para las lentes de contacto de hidrogel, además de retrasar la evaporación de la película lagrimal, es necesario evitar su deshidratación. Esto por lo que respecta a la selección de materiales y su manejo, pero también se puede actuar sobre la adaptación de las lentes o su uso. En definitiva, el manejo del usuario de lente de contacto con sintomatología de ojo seco es multifactorial y requiere cambios tanto en la lente de contacto (material o geometría) como en los hábitos de uso de las lentes de contacto.

## NUEVOS PROFESORES COLABORADORES DE LA ESCUELA DE ÓPTICA



De izquierda a derecha Cristina Beatriz Martínez, María Jesús González y Raúl Martín Herranz.

Isabel Arranz de la Fuente, María Jesús González García, Raúl Martín Herranz y Cristina Beatriz Martínez Matesanz, han sacado la plaza de profesores colaboradores en el departamento de Física Teórica, Atómica y Óptica de la Universidad de Valladolid. Las pruebas para la obtención de las respectivas plazas tuvieron lugar a principio del mes de febrero, de forma que, a partir de ahora todos ellos son personal laboral a tiempo completo de la Universidad de Valladolid. El “profesor colaborador” es una nueva figura creada por la Ley de Ordenación Universitaria (LOU) para la contratación de personal docente laboral.



## CURSO BÁSICO DE ORTOQUERATOLOGÍA ACELERADA



Dentro de las actividades formativas organizadas por el Colegio de Ópticos-Optometristas de Castilla y León, César Villa, óptico-optometrista de la Clínica Novolent de Madrid, impartió un curso sobre la situación actual de la ortoqueratología acelerada, técnica que sirve como alternativa para la corrección de la miopía y el astigmatismo con lentes de contacto, que permite disfrutar de una visión nítida sin corrección durante todo el día. César Villa explicó cómo, desde su introducción en el mercado de la contactología, ha sufrido muchos avances, como la aparición de la técnica nocturna, la doble geometría inversa y la CRT (Corneal Refractive Therapy), que permite aumentar el rango inicial de corrección conseguido.

El curso buscaba informar y formar al óptico-optometrista sobre la necesidad de estar al día para ofrecer a los pacientes la mejor solución para corregir su ametropía, por lo que se centró, además de en los antecedentes de la ortoqueratología, adaptación, los mecanismos de acción, los resultados que presenta la técnica hasta el momento y el futuro de la técnica.

## CAMPAÑA PARA DETECTAR EL GLAUCOMA

No pierda de vista  
**al Glaucoma**  
Casi 100.000 personas tienen Glaucoma en España. La mitad NO lo saben.  
**¿Sabe usted si tiene glaucoma?**

Compañía de Gestión:  
Luzarrón & Sotomayor  
Madrid - Julio 2009  
Centro de Salud Plaza del Ejército

Usted puede contribuir a salvar su vista

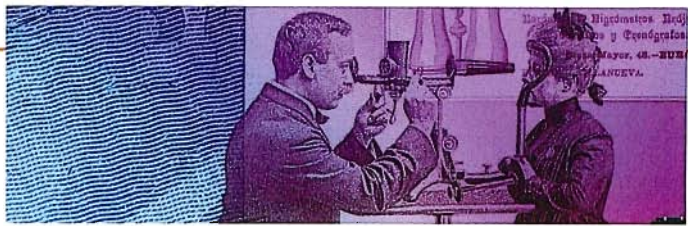
Más información en: Área de Atención al Ciudadano del Centro de Salud Plaza del Ejército  
Teléfono: 919 24 24 199 o 112 Personal  
Unidad de Glaucoma: 919 24 24 199

El Instituto Universitario de Oftalmobiología Aplicada de la Universidad de Valladolid, junto con la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León (Sacyl) y el Instituto de Salud Carlos III, ha puesto en marcha una campaña para la detección del glaucoma en la población de riesgo. Para ello, un equipo mul-

tidisciplinar de ocho personas atenderá, hasta el mes de julio, a las personas de la zona del Centro de Salud Plaza del Ejército y utilizan un sistema de telemedicina que permite enviar por Internet los resultados encriptados de las pruebas al IOBA, donde las evaluará un experto en Glaucoma. En la campaña, se aconseja a las personas con más de 60 años, o con más de 40 y antecedentes familiares de glaucoma, que acudan a la revisión. La campaña cuenta con la colaboración de Pfizer, Heidelberg Engineering y Topcon. El horario de atención es de lunes a jueves, de 4 a 7 de la tarde, en el centro de salud de la Plaza del Ejército, mediante el sistema de cita previa.

## SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN FUNCIONAL

Los establecimientos sanitarios de la Comunidad de Castilla y León deben renovar cada cinco años su autorización de funcionamiento, según la normativa vigente de la Consejería de Sanidad sobre apertura y funcionamientos de centros, servicios y establecimientos sanitarios. La solicitud de renovación debe presentarse con tres meses de antelación sobre la fecha en la que expira el plazo de funcionamiento. A finales de 2004 se cumplió el primer ciclo de cinco años de autorización como centro sanitaria (decreto 93/1999 de 29 de abril). Las ópticas son consideradas a todos los efectos como establecimientos sanitarios, por lo que se preceptivo que se solicite la autorización o la renovación pertinente. El Colegio simplemente quiere recordar a los empresarios de óptica de la Comunidad la necesidad de solicitar esta renovación cuando se cumplan los plazos. Los requisitos y documentos necesarios para la renovación se pueden consultar en el Boletín Oficial de Castilla y León (BOCyL) de 30 de marzo de 2001 (<http://bocyl.jcyl.es>).



# Tribuna **optométrica** de Castilla y León

## Nuevas tecnologías en el campo de la óptica

**Agustín Fragero Blesa.** Delegado provincial del Colegio de Ópticos-Optometristas de Castilla y León en León



La aparición de nuevas tecnologías afecta a todos los campos: comunicación, sociedad, sanidad y, dentro de esta última, el campo de la óptica-optometría. Los ópticos no podemos estar al margen de la aparición de todas estas tecnologías que pueden hacer,

por una parte, que nuestro trabajo sea más cómodo, pero, por otra nos exige un esfuerzo de actualización constante, necesario para mantenernos en el nivel que la sociedad nos pide como garantes de su salud visual.

En el campo de la gestión, por ejemplo, son muchas las ventajas que nos ofrecen las nuevas tecnologías. Todo lo referido a gestión de stocks, pacientes o consultas se facilita enormemente. De esto, creo, no hay ninguna duda y todos los ópticos-optometristas se han puesto al día, se han adaptado a las nuevas tecnologías o lo están haciendo. Pero también los nuevos aparatos de diagnóstico, de control, o las nuevas técnicas de corrección están entrando con fuerza en nuestro país y, cómo no, en nuestra comunidad autónoma.

Es indudable que los avances que se producen son mucho más rápidos que hace unas décadas, difundidos además, más rápidamente por el incremento y la "socialización" de las tecnologías de la información. Hace relativamente poco tiempo, un avance tecnológico producido en Estados Unidos tardaba años primero en conocerse en nuestro país y luego en aplicarse.

Ahora, el conocimiento de cada nuevo avance, de cada nueva tecnología es prácticamente inmediata y su aplicación se produce en un breve plazo de tiempo. En muchos casos, los pacientes/clientes/usuarios se enteran de la existencia de los nuevos métodos a la vez que el óptico-optometrista. Por ello, nuestra capacidad de adaptación debe ser también muy rápida, casi inmediata.

De ahí la pretensión del Colegio de Ópticos-Optometristas de Castilla y León de ofrecer, a través de sus cursos, una formación adaptada a las nuevas necesidades. Un ejemplo de ello es el curso de Ortoqueratología recientemente celebrado e impartido por el introductor de esta técnica en España. Pero no basta con que el Colegio lo ofrezca; los colegiados deben ser receptivos a todos los cursos, jornadas y actividades de formación, de forma que puedan "estar al día" en todo lo referido a nuevos avances. No hacerlo así es perder una oportunidad de oro y quedar completamente desfasado.



## La opinión de...



# Luis Ramón Monreal



**VIII JORNADAS  
OPTOMÉTRICAS  
DE CASTILLA Y LEÓN**  
22-23 de Octubre de 2005  
**Presbicia y LENTES DE CONTACTO**

### **¿Qué significa la realización de las jornadas optométricas para el Colegio?**

Es una demostración de que el Colegio de Ópticos-Optometristas de Castilla y León es uno de los más activos de España, tanto en actividades de formación como en iniciativas en defensa de nuestros intereses profesionales. Además, supone una continuidad en la promoción y organización de estas actividades científicas periódicas en la región.

### **¿Y para los colegiados?**

La oportunidad de contactar con los compañeros de profesión e intercambiar opiniones y experiencias, en un lugar próximo a nuestro entorno habitual.

### **¿Por qué se ha elegido Soria en esta ocasión?**

Porque nunca se habían convocado aquí unas Jornadas Optométricas; y aunque somos el colectivo profesional más pequeño de todas las provincias del ente autonómico, podemos aportar algo interesante al colegio regional. En resumen, que "Soria también existe" a pesar del abandono institucional que padece. Ojalá que todos los que se acerquen a visitarnos el 22 y 23 de octubre se lleven un buen recuerdo de esta ciudad.

### **¿Cuál es el lema de las jornadas?**

"PRESBICIA Y LENTES DE CONTACTO"

### **¿Por qué se ha elegido este lema?**

En principio por ser 2005 el "Año de la Presbicia", con varias campañas nacionales que utilizan este lema en el ámbito del sector óptico. La adaptación de lentes de con-

tacto, por otra parte, es una de las actividades básicas de la profesión; así pues, siempre resulta interesante conocer los avances que se producen en este campo.

### **¿Estas jornadas pueden servir para dar a conocer la profesión de óptico-optometrista a la sociedad?**

Desde luego, puesto que esperamos que este congreso tenga toda la repercusión posible en los medios de comunicación locales. Además, vamos a intentar que al menos una conferencia sea de "puertas abiertas", para el público de la calle, al objeto de conseguir mayor notoriedad en nuestra pequeña ciudad.

### **¿Responden las jornadas a una necesidad formativa de los colegiados?**

Sí. El óptico-optometrista interesado por su trabajo debe de perseguir una actualización constante de sus conocimientos, ya que el mercado, altamente competitivo, y la sociedad, cada vez más preocupada por su salud visual y más necesitada de nuestros consejos profesionales, así nos lo exigen.

#### **Perfil profesional**

- Diplomado en óptica por la Universidad Complutense de Madrid en junio de 1982.
- Miembro fundador de la Sociedad Española de Optometría en 1983.
- Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas en 1985.
- Diplomado en óptica y optometría por la Universidad de Granada en mayo de 1994.

# Agenda, Formación continuada

## CURSO DE ATENCIÓN VISUAL PEDIÁTRICA

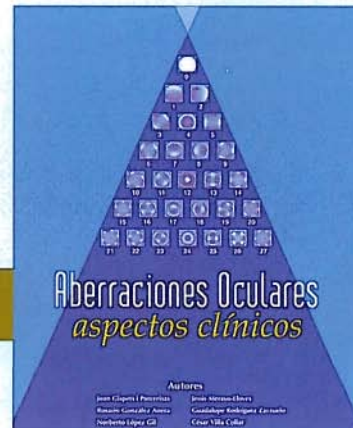
Durante este trimestre se desarrollará el **Curso de Atención Visual Pediátrica**, con el que se quiere ofrecer a todos los colegiados interesados unos protocolos de actuación en la consulta del óptico-optometrista, puesto que los niños, especialmente los más pequeños presentan unas peculiaridades que hacen que la consulta tenga características especiales.

## VIII JORNADAS OPTOMÉTRICAS DE CASTILLA Y LEÓN

**Soria, 21 y 22 de octubre de 2005**

Soria acogerá los días 22 y 23 de octubre las VIII **Jornadas Optométricas de Castilla y León**. Bajo el lema "Presbicia y Lentes de Contacto", se espera que esta octava edición de las jornadas optométricas, cuyo programa está ultimando el colegio, sea un éxito de convocatoria para que todos los colegiados castellano-leoneses que lo deseen acudan a formarse en el problema de la presbicia. El tema elegido coincide con el Año de la Presbicia y la campaña que, a nivel nacional, ha puesto en marcha el Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas, la Asociación Visión y Vida y la Federación de Asociaciones de Empresarios de Óptica (Fedao).

## LIBROS



15 €

## Aberraciones Oculares Aspectos Clínicos

Uno de los asuntos con mayor interés en la actualidad es el de las aberraciones oculares.

El óptico optometrista tiene la obligación de estar al corriente de los últimos conocimientos en este tema, sobre todo de aquellos aspectos, cada vez más numerosos, que atañen a su ejercicio profesional:

- ¿qué aberraciones tiene el ojo y como afectan a la visión?
- ¿cómo se miden en la clínica?
- ¿qué es la asfericidad corneal y como influye en la visión?
- ¿cómo cambian las aberraciones con el uso de lentes de contacto o después de cirugía refractiva?
- ¿qué son las lentes de contacto y la cirugía refractiva personalizada?

En el libro **Aberraciones Oculares. Aspectos Clínicos**, afamados expertos de la optometría, óptica oftálmica, física y oftalmología te responderán a múltiples cuestiones relacionadas.

### Pedidos:

ICM  
Jorge Juan, 85 - 3º dcha.  
28009 Madrid  
Teléfono: 91 402 98 70  
Fax: 91 575 56 01  
e-mail: [libros@grupoicm.net](mailto:libros@grupoicm.net)